

Stellenausschreibung – Operations Manager

Mannheim, 22.06.2021

Die Digital Academy@MBS GmbH ist eine Initiative und Ausgründung der Mannheim Business School (MBS), die für Führungskräfte internationaler und nationaler Unternehmen hochwertige Programme und individuelle Angebote zur erfolgreichen Gestaltung und Bewältigung der Digitalen Transformation durchführt.

Die Mannheim Business School gGmbH ist eine der international führenden Business Schools im deutschsprachigen Raum und konzentriert sich als gemeinnützige GmbH auf die professionelle Weiterentwicklung von Fach- und Führungskräften an der Universität Mannheim.

Die Digital Academy ging 2016 auf Anregung des damaligen BITKOM-Präsidenten mit Ihren Angeboten an den Start. Mittlerweile hat sich ihr „Digital Trail“ zu einer festen Größe im Portfolio internationaler Business Schools etabliert. Hervorzuheben ist dabei besonders die intensive Zusammenarbeit von Führungskräften über Unternehmensgrenzen hinweg, die in den vergangenen Jahren zu einem umfangreichen Netzwerk zur Weiterentwicklung und Zusammenarbeit von Führungskräften ausgebaut werden konnte.

Zur Ergänzung unseres Teams suchen wir ab August 2021 eine*n Mitarbeiter*in für 20 Stunden/Woche als **Operations Manager in Teilzeit**.

Die Aufgaben umfassen

- die Organisation und Durchführung von präsenzbasierten, virtuellen oder hybriden Veranstaltungen,
- das damit verbundene Teilnehmer-, Dozenten- und Terminmanagement,
- die Vorbereitung von Materialien zur Vermarktung unserer Produkte und Veranstaltungen,
- die (Weiter-)Entwicklung bisheriger sowie neuer Produkt- und Veranstaltungsformate,
- die Pflege unserer Webauftritte sowie die Kommunikationsunterstützung in den sozialen Medien,
- die Erstellung von Präsentationen für interne sowie externe Zwecke sowie
- die Unterstützung des Rechnungswesens und der Finanzplanung.

Wir bieten

- ein einzigartiges Arbeitsumfeld,
- die Mitarbeit in einem jungen, dynamischen und aufstrebenden Unternehmen,
- ein ausgezeichnetes Arbeitsklima in einem motivierten und erfolgsorientierten Team,
- anspruchsvolle Kunden und
- eine kompetitive Vergütung.

Wir suchen

- agile und technikzentrierte Team-Player,
- talentierte und motivierte Absolventen der Wirtschaftswissenschaften oder angrenzenden Studiengängen (z.B. Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftspädagogik, Wirtschaft und Kultur o.ä.),
- gute IT-Kenntnisse in der Planung und Durchführung von Videokonferenzen sowie der Durchführung von Sitzungen mit Whiteboard-Software (z.B. Mural oder Miro),
- Erfahrungen in der Gestaltung und Pflege von Webseiten sowie bei der Durchführung von Kampagnen in den sozialen Medien.

Eine enge Zusammenarbeit mit Mitarbeitern der Mannheim Business School und unserem Partnerunternehmen der IMG GmbH ist gewünscht. Bewerbungen für ein „Gap Year“ sind ebenfalls willkommen. Als Arbeitsplätze kommen unsere Büros in Hamburg oder Mannheim in Betracht.

Bitte senden Sie Ihre Bewerbung mit Lebenslauf und den üblichen Unterlagen an info@thedigitalacademy.de oder heinzl@uni-mannheim.de.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!