Studentische IT-Hilfskraft (m/w/d) ab Oktober 2022

Area Marketing
Lehrstuhl für Marketing & Innovation | Prof. Dr. Sabine Kuester
Lehrstuhl für Business-to-Business Marketing, Sales & Pricing | Prof. Dr. Dr. h.c. mult. Christian Homburg

UNIVERSITÄT MANNHEIM
Fakultät für Betriebswirtschaftslehre

imu | Institut für Marktorientierte Unternehmensführung
Kompetenz in Wissenschaft & Management

AACSB ACCREDITED · EQUIS ACCREDITED · ASSOCIATION OF MBAS ACCREDITED

LEHRSTUHLPROFIL

Du hast Lust ein junges, dynamisches Team in der Area Marketing zu unterstützen?
Die Lehrstühle für Marketing & Innovation von Prof. Dr. Kuester sowie für B2B-Marketing, Sales & Pricing von Prof. Dr. Dr. h.c. mult. Homburg stehen international für wissenschaftliche Exzellenz und verfügen über ein erstklassiges Netzwerk in Wissenschaft und Praxis. Gemeinsam suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine studentische IT-Hilfskraft.

DEINE AUFGABEN

- IT-Unterstützung in Forschungsprojekten am Lehrstuhl
- Pflege unserer Webseiten und -dienste (Typo3)
- Wartung und Einrichtung von Servern und Arbeitsplatzrechnern (Windows)
- Fehleranalyse bei Hardware- und Softwareproblemen

WAS ERWARTET DICH AN UNSEREN LEHRTÜHLEN?

- Langfristige Anstellung als studentische Hilfskraft
- Gemeinsame Einarbeitung in die Aufgabenbereiche
- Einblicke in die Arbeit unserer Marketing-Lehrstühle
- Mitarbeit in einem freundlichen und erfolgsorientierten Team
- Flexible und selbstbestimmte Arbeitszeiten

DEINE QUALIFIKATIONEN

- Erste Kenntnisse mit Content-Management-Systemen (Typo3) von Vorteil
- Praktische Erfahrungen im Bereich IT
- Fundierte Deutsch- und Englischkenntnisse
- Grundkenntnisse im Umgang mit MS Office, Windows (MacOS von Vorteil)
- Teamfähigkeit, Motivation, Zuverlässigkeit und ein sicheres Auftreten
- Sehr sorgfältige und strukturierte Arbeitsweise

BENEFITS

- Wissenschaftliche Hilfskraft
- Erweiterung der eigenen IT-Kenntnisse
- Arbeit an international renommierten Lehrstühlen
- Dynamisches und motiviertes Team
- Flexible Arbeitszeiten ca. 30-40h pro Monat
- Start ab **Oktober 2022**

Interessiert?

Dann bewirb Dich bis spätestens 05.09.2022 mit vollständigen Bewerbungsunterlagen (kurzes Anschreiben, Lebenslauf, aktueller Notenspiegel, Zeugnisse) bei Stefan Hartmann (**stefan.hartmann@uni-mannheim.de**).

Ansprechpartner:

Stefan Hartmann
+49 621 181 1834
Stefan.hartmann@bwl.uni-mannheim.de
Lehrstuhl für B2B-Marketing, Sales & Pricing
Prof. Dr. Dr. h.c. mult. Christian Homburg
Universität Mannheim
68161 Mannheim

Bitte beachten Sie, dass Gefährdungen der Vertraulichkeit und der unbefugte Zugriff Dritter bei einer Kommunikation per unverschlüsselter E-Mail nicht ausgeschlossen werden können. Die Stelle wird nach dem WisszeitVg befristet vergeben. Die Universität Mannheim strebt eine Erhöhung des Frauenanteils in Forschung und Lehre an und fordert daher entsprechend qualifizierte Frauen ausdrücklich zur Bewerbung auf. Bewerbungen von schwerbehinderten Menschen werden bei ansonsten im Wesentlichen gleicher Eignung, Befähigung und fachlicher Leistung bevorzugt eingestellt. Bitte beachten Sie, dass Gefährdungen der Vertraulichkeit und der unbefugte Zugriff Dritter bei einer Kommunikation per unverschlüsselter E-Mail nicht ausgeschlossen werden können. Die Rücksendung der eingereichten Unterlagen erfolgt nur bei gleichzeitiger Übersendung eines ausreichend frankierten Rückumschlags. Andernfalls werden sie nach Abschluss des Bewerbungsverfahrens nach den Vorgaben des Datenschutzrechts vernichtet. Die Informationen zur Erhebung von personenbezogenen Daten bei der betroffenen Person nach Artikel 13 DS-GVO können unserer Homepage, Bereich „Stellenanzeigen“ entnommen werden.