

Wissenschaftlicher Mitarbeiter/Doktorand (m/w/d)

Universität Mannheim

Professur für Digitales Marketing und Marketing Transformation

Prof. Dr. Arnd Vomberg



LEHRSTUHLPROFIL

Die Professur erforscht Fragestellungen des digitalen Marketing sowie marketing-relevante, strategische Transformationsprozesse, die sich aus der digitalen Transformation ergeben. Zentrale Forschungsbereiche sind: Omnichannel-Strategien, Online-Pricing, Marketing-Automation, Mensch-Artificial Intelligence-Interaktion, agile Transformation, Marketing-Technologie und der Einfluss des Marketings auf Mitarbeiter.

IHRE AUFGABEN

- Mitwirkung und eigenverantwortliche Durchführung von Forschungsprojekten
- Aktive Mitarbeit in der Lehre
- Wahrnehmung sonstiger Aufgaben innerhalb der Professur

WAS BIETEN WIR IHNEN?

- Angenehmes Arbeitsklima mit internationaler Orientierung
- Individueller Promotionsprozess an einer forschungsstarken Universität
- Besuch internationaler Fachkonferenzen
- Publikationen in führenden Fachzeitschriften werden angestrebt
- Unterstützung bei der Vereinbarkeit von Beruf und Familie
- Nebenbeschäftigungen als akademischer Dozent und Unternehmensberater sind je nach Promotionsphase möglich
- Weiterbildung in einem renommierten Doktorandenprogramm

WELCHE VORAUSSETZUNGEN SOLLTEN SIE MITBRINGEN?

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium der Wirtschaftswissenschaften oder eines wirtschaftsnahem Studiengangs (z.B. Psychologie)
- Ausgeprägte analytische und konzeptionelle Fähigkeiten sowie kreatives Denken
- Starkes Interesse an empirisch-quantitativen Untersuchungen und ein eigener Anspruch zur Erbringung von exzellenten Leistungen in Forschung und Lehre
- Freude am eigenverantwortlichen Arbeiten
- Ausgeprägte Teamfähigkeit, Kommunikationsfähigkeit und Sozialkompetenz
- Relevante Praktika/Werkstudententätigkeiten in renommierten Industrieunternehmen, der Unternehmensberatung oder einem Start-up

BENEFITS



E 13 TV-L 75% Anstellung



International renommierte Universität



Netzwerk in Wissenschaft und Praxis



Dynamisches und motiviertes Team



Promotionsziel: 3 – 3,5 Jahre



Netzwerk in Wissenschaft und Praxis

ANSPRECHPARTNER BEWERBUNG

Interessierte Bewerber (m/w/d) werden gebeten ihre **aussagekräftige Bewerbung** (Anschreiben, Lebenslauf, Abiturzeugnis, Abschlusszeugnisse, ggf. Notenspiegel, Arbeitszeugnisse) gerne **per E-Mail** unter Angabe des frühestmöglichen Eintrittsdatums an folgende Adresse zu senden:

Universität Mannheim
Professur für Digitales Marketing und Marketingtransformation
Prof. Dr. Arnd Vomberg
E-Mail: vomberg@bwl.uni-mannheim.de
L9, 7
68131 Mannheim

Bitte beachten Sie, dass Gefährdungen der Vertraulichkeit und der unbefugte Zugriff Dritter bei einer Kommunikation per unverschlüsselter E-Mail nicht ausgeschlossen werden können. Die Stelle wird nach dem WissZeitVg befristet vergeben. Die Universität Mannheim strebt eine Erhöhung des Frauenanteils in Forschung und Lehre an und fordert daher entsprechend qualifizierte Frauen ausdrücklich zur Bewerbung auf. Bewerbungen von schwerbehinderten Menschen werden bei ansonsten im Wesentlichen gleicher Eignung, Befähigung und fachlicher Leistung bevorzugt eingestellt. Bitte beachten Sie, dass Gefährdungen der Vertraulichkeit und der unbefugte Zugriff Dritter bei einer Kommunikation per unverschlüsselter E-Mail nicht ausgeschlossen werden können. Die Rücksendung der eingereichten Unterlagen erfolgt nur bei gleichzeitiger Übersendung eines ausreichend frankierten Rückumschlags. Andernfalls werden sie nach Abschluss des Bewerbungsverfahrens nach den Vorgaben des Datenschutzrechts vernichtet. Die Informationen zur Erhebung von personenbezogenen Daten bei der betroffenen Person nach Artikel 13 DS-GVO können unserer Homepage, Bereich „Stellenanzeigen“ entnommen werden.