

# L'ORÉAL

WORKSHOP

„Brand Partnership - The Power of collaboration in marketing“

WAS?

Entdecke gemeinsam mit L'Oréal die Kraft guter Partnerschaften im Marketing. Was macht eine starke Marke aus? Was macht eine gute Zusammenarbeit aus? Wie können Marken voneinander profitieren? Was sind Gefahren und wie sieht die beste Kollaboration der Zukunft aus?

Du kannst mit uns L'Oréal näher kennenlernen, gemeinsam an einer herausfordernden **Case Study** arbeiten, Fragen an Experten aus der Branche stellen und mit etwas Glück eine **Empfehlung für deinen Job bei L'Oréal** gewinnen. So be there, or be square!

Bewirb Dich jetzt und schick deinen Lebenslauf per Mail an [maximilian.knapp@uni-mannheim.de](mailto:maximilian.knapp@uni-mannheim.de).

WER?

Alle Studierende der Wirtschaftswissenschaften

WANN?

Am 03.11. von 13 bis 18 Uhr

WO?

Universität Mannheim  
Lehrstuhl von  
Professor Dr. Dr. h. c. mult. Christian Homburg  
Roche Forum  
L5, 1 | 68131 Mannheim



L'ORÉAL

#eCommerce,  
#Media, #Targeting –  
Deine Leidenschaft?

**Bewirb Dich jetzt!**

Elias Welzel, 25  
Junior Online Brand Manager  
2 Jahre bei L'Oréal (früherer Praktikant und Trainee)

