

Sem.	Studienaufbau M.Sc. Arbeit, Wirtschaft und Gesellschaft								SWS	ECTS	
1	<b>BA: Forschungs- methoden</b>	<b>BB: Psychologische Diagnostik</b>		<b>BD: Vertiefung von Grundlagen und Anwendungen</b>		<b>Wahlpflicht- modul I</b>			14	28	
	BA1: Multivariate Auswertungs- verfahren VL 2/4	BB1: Testen und Entscheiden VL 2/4		BD1 - BD4: 4x Vorlesung (A&O, Konsumenten- psych., Päd. Psych., Sozialpsych.) 4 x Ü/VL á 2/4		Seminar 1 S 2/4					
2			<b>BC: Forschungs- u. Anwendungstechniken/ Kommunikation wiss. Ergebnisse</b>		<b>BE: Projektmodul</b>		<b>Wahlpflicht- modul II</b>	<b>Wahlpflicht- modul III</b>	14	28	
	BA2: Spezielle Forschungs- und Evaluations- methoden S 2/4 <b>4/8</b>	BB2: Neue Entwicklungen der Testtheorie und Testkonstruktion S 2/4 <b>4/8</b>	BC1: Forschungs- und Anwend.techniken 1 S 2/4	1x Vorlesung BD7 (oder BD5/BD6 im HWS): BD7: Gesundheits- psychologie VL 2/4	BE1: Projektseminar S 2/4	Seminar 2 S 2/4 <b>4/8</b>	Seminar 1 S 2/4	Seminar 1 S 2/4			
3			BC2: Forschungs- und Anwend.techniken 2 S 2/4 BC3: Kolloquium I K 2/2	BD5: Kognitive Psychologie oder BD6: Klinische Psychologie Ü/VL 2/4 <b>10/20</b>	BE2: Projektseminar S 2/4 <b>4/8</b>						
							Seminar 2 S 2/4 <b>4/8</b>	Seminar 2 S 2/4 <b>4/8</b>	<b>Praxis- modul</b> (10 ECTS)	12	32
4	<b>Masterarbeit</b> (30 ECTS)		BC4: Kolloquium II K 2/2 <b>8/12</b>							2	32
									<b>42</b>	<b>120</b>	

Legende:

VL = Vorlesung, Ü = Übung, S = Seminar, K = Kolloquium, Zahlenangaben = SWS/ECTS