

Stundenplan für M.Sc. Psychologie, Schwerpunkt Arbeit, Wirtschaft und Gesellschaft

1. Semester - Herbstsemester 2019

Uhrzeit	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag
8:30 - 10:00		BA1: Multivariate Auswertungs- verfahren (VL) (Meiser)	BF1/BG1: Spezielle Themen der Arbeits- und Organisationspsychologie I/II: Führung (S) (Casper)		
10:15 - 11:45	BM1/BN1: Ausgewählte Probleme der Sozialpsychologie I/II: Psychologie und Geld – Geld und Psychologie (S) (Bless)	BF1/BG1: Spezielle Themen der Arbeits- und Organisationspsychologie I/II: Führung (S) (Casper)	BF1/BG1: Spezielle Themen der Arbeits- und Organisationspsychologie I/II: Arbeit und Gesundheit (S) (Casper)		
12:00 - 13:30	BM1/BN1: Ausgewählte Probleme der Sozialpsychologie I/II: Sozialpsychologische Theorien in der Anwendung (S) (Eck)		BH1/BI1/BC2: Spezielle Themen der Pädagogischen Psychologie I/II (S) (Kühl)	BH1/BI1/BC2: Spezielle Themen der Pädagogischen Psychologie I/II: Forschungstrends in der Pädagogischen Psychologie (S) (Dickhäuser/Janke)	
13:45 - 15:15	BD4: Vertiefung Sozialpsychologie (VL/Ü) (Bless/Stahlberg)	BD3: Vertiefung Pädagogische Psychologie (VL) (Dickhäuser/Münzer)	BK1/BL1: Ausgewählte Themen der Konsumentenpsychologie I/II (S) (Vogel)	BD2: Vertiefung Konsumentenpsychologie und Ökonomische Psychologie (VL/Ü) (Wänke)	
15:30 - 17:00	BM1/BN1: Ausgewählte Probleme der Sozialpsychologie I/II (S)				BB1: Testen und Entscheiden (VL) (Wagener)
17:15 - 18:45				BD1: Vertiefung Arbeits- und Organisationspsychologie (VL/Ü) (Sonntag)	

VL = Vorlesung S = Seminar Ü = Übung

Schwarz: Pflichtveranstaltungen

Schwerpunktseminare für die Wahlpflichtmodule. Mögliche Schwerpunkte: **Arbeits- und Organisationspsychologie**, **Markt- und Werbepsychologie**, **Pädagogische Psychologie**, **Sozialpsychologie**