

Werkstudent (m/w/d) im Bereich Digitale Kommunikation

Arbeitsort: Speyer & remote

Arbeitsbeginn: Nächstmöglicher Zeitpunkt

Arbeitszeit: 10 bis 20 Stunden/Woche

Bezahlung: nach Qualifikation

Arbeitsverhältnis: vorerst befristet auf sechs Monate mit der Option auf Verlängerung, sofern weiterhin die Voraussetzungen erfüllt sind (Immatrikulation)

Vorteile: flexible Arbeitszeiten und Homeoffice

Gestalte Kommunikation, die ankommt – bei uns.

Du hast ein Gespür für Trends, bist kreativ und brennst für digitale Kommunikation? Dann werde Teil unseres Teams als

Werkstudent (m/w/d).

Wir bieten dir die Chance, praktische Erfahrungen zu sammeln, Content zu entwickeln und echte Einblicke in die Arbeit eines großen öffentlichen Arbeitgebers zu bekommen.

Das erwartet dich:

- **Texte mit Wirkung:** Du schreibst und redigierst Inhalte für unsere externen und internen Kommunikationskanäle.
- **Theorie meets Praxis:** Du erhältst Einblicke in unser Kommunikationsmanagement und erwirbst praktisches Wissen, das dir auch im Studium weiterhelfen wird. Außerdem kannst du deine an der Uni erworbenen Theoriekenntnisse bei uns einem direkten Praxistest unterziehen.
- **Social Media in Action:** Du unterstützt uns bei der Pflege und Weiterentwicklung unserer Social-Media-Auftritte.
- **Kreativer Content:** Du entwickelst Ideen für Bilder, Texte und Videos – von der Konzeption bis zur Umsetzung.
- **Lebendige Websites:** Du hilfst uns dabei, unsere Websites auf dem neusten Stand zu halten. Hierfür produzierst du Texte oder überarbeitest bestehende Inhalte im Content-Management System (Government Site Builder).
- **Am Puls der Zeit:** Du hast Spaß daran, mit generativer KI zu experimentieren und testest mit uns, wie sie den Arbeitsalltag erleichtern kann.



Das bringst du mit:

- Du studierst bevorzugt in den Bereichen Kommunikation, Medien, Marketing, Sprach- oder Sozialwissenschaften oder einem vergleichbaren Studiengang
- Du hast Lust, regelmäßig im Homeoffice zu arbeiten, bist aber auch bereit zum Onboarding und später bei Bedarf in unser Büro nach Speyer zu kommen
- Du hast Erfahrung im Umgang mit Text, Bild und Video und bist technisch affin
- Sehr gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift – stilsicher und kreativ
- Social Media-Affinität – du kennst die aktuellen Trends und hast ein Gespür für zielgruppengerechten Content
- Bonuspunkte:
 - Erfahrungen mit der Adobe Creative Cloud, MS Office und Content-Management-Systemen

Das bieten wir dir:

- Flexibles Arbeiten: Nach dem Onboarding arbeitest du an zwei festen Tagen pro Woche mobil – mit freier Zeiteinteilung.
- Sinnvolle Tätigkeit: Deine Arbeit hat Impact – für unsere Gesellschaft und Millionen von Versicherten
- Fair und transparent: Vergütung nach Tarifvertrag (TV- TgDRV) – je nach Qualifikation.
- Moderne Ausstattung: Ergonomische Arbeitsplätze und neuste Technik.
- Gesund bleiben: Workshops, Vorträge, Veranstaltung und Präventionskurse, die dir helfen, fit und gesund zu bleiben

Klingt nach dir?

Dann bewirb dich jetzt und sende uns deine Bewerbungsunterlagen als PDF an presse@drv-rlp.de.
Du hast noch Fragen? Hans-Georg Arnold, Pressesprecher, Telefon 06232 17-1867,
hans-georg.arnold@drv-rlp.de steht dir gerne zur Verfügung.

Gut zu wissen

Wir sind der Regionalträger der gesetzlichen Rentenversicherung in Rheinland-Pfalz und betreuen mit rund 2.200 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern etwa 1,5 Millionen Versicherten, rund 641.000 Rentenempfänger (m/w/d) sowie etwa 80.000 Arbeitgeber (m/w/d).

Vielfalt ist uns wichtig: Bewerbungen von Schwerbehinderten und Schwerbehinderten gleichgestellten behinderten Menschen (§ 2 Abs. 2 und 3 SGB IX) werden nach Maßgabe der für die Auswahl geltenden Regelungen bei gleicher fachlicher und persönlicher Qualifikation besonders berücksichtigt; ebenso Bewerbungen von Frauen, soweit und solange eine Unterrepräsentanz im Sinne des Landesgleichstellungsgesetzes vorliegt.