



WERKSTUDENT*IN SALES INSIGHTS

coliquio ist mit heute über 190.000 Ärzten die größte Ärzte-Community im deutschsprachigen Raum. 2007 gegründet, sind wir heute über 140 Mitarbeiter und immer auf der Suche nach Verstärkung. In agilen, crossfunktionalen Teams entwickeln wir Projekte und neue Produkte und bringen sie zur Marktreife. coliquio hat es sich zum Ziel gesetzt, eine Umgebung zu schaffen, in der jeder Arzt das speziell für ihn praxisrelevante medizinische Wissen erhält. Und zwar einfach zugänglich, dann verfügbar, wenn er es auch wirklich benötigt und aus umfassenden Quellen. Dafür arbeiten wir mit großem Enthusiasmus und noch mehr Teamgeist – Exzellenz, Selbstorganisation und ein hohes Maß an Eigenverantwortung sind essenzielle Basis für unser Arbeiten.

DEINE CHALLENGE

Du möchtest aktiv an der Gestaltung der Zukunft der Medizin teilnehmen und bringst Interesse an Recherche mit? Dann bist Du genau richtig bei uns! Als Werkstudent*in im Sales unterstützt Du unser Team von einem unserer **Offices in Konstanz oder München oder auch komplett vom Homeoffice** aus. Deine Aufgaben umfassen:

- **Recherche von Leads:** Aktive Mitarbeit in einem crossfunktionalen Team bei der Identifikation relevanter Leads aus der Pharma-Branche.
- **Marktanalysen:** Durchforschung der deutschen Pharmalandschaft nach Produktneuheiten, Bündelung spannender Informationen und Übertragung in unser CRM (Salesforce) zur Erstellung aussagekräftiger Reportings.
- **Kommunikation:** Ansprechpartner*in für das Sales Team, Bereitstellung von gut aufbereiteten Marktinformationen, Angebotserstellung und Unterstützung bei der Etablierung neuer Geschäftsbeziehungen.
- **Interne Schnittstelle:** Koordination zwischen verschiedenen Fachabteilungen wie Sales und Marketing.
- **Trend-Scouting:** Immer auf dem Laufenden bleiben bezüglich aktueller Trend-Themen im medizinischen Bereich.
- **Präsentation:** Erstellung von aussagekräftigen PowerPoint-Präsentationen, die komplexe Informationen leicht und schnell konsumierbar machen.
- **Marktpotenziale:** Nutzung von Recherche-Tools wie Datenbanken, Google und Social Media zur Einschätzung von Marktpotenzialen und Erstellung entsprechender Auswertungen.

DEIN POTENZIAL

- **Studium:** Du studierst im fortgeschrittenen Semester Betriebswirtschaftslehre, Wirtschaftswissenschaften, Sozialwissenschaften, Marketing oder Ähnliches.
- **Fähigkeiten:** Schnelle Auffassungsgabe, selbstständiges Arbeiten, akkurates und sorgfältiges Handeln.



- **Arbeitsweise:** Proaktive und strukturierte Arbeitsweise.
- **Kenntnisse:** Gute Kenntnisse in Excel und PowerPoint, idealerweise auch CRM-Erfahrung.
- **Sprachkenntnisse:** Sehr gute Deutsch- und gute Englischkenntnisse.

COLIQUIO'S WAY TO WORK

Wir bieten Dir eine spannende Herausforderung in einer crossfunktionalen Teamstruktur. Bei uns übernimmst Du Verantwortung, setzt eigene Ideen um und profitierst von kurzen Entscheidungswegen. Selbstorganisiertes Arbeiten, flexible Arbeitszeiten & Homeoffice, individuelle Einarbeitung, Agile Methoden und Kommunikation auf Augenhöhe prägen unseren Arbeitsstil. Du kannst auf das Können Deiner Kollegen vertrauen, erlebst gelebte Wertschätzung, realen Peer-Review und coole Company Events. Unser mitreißender Teamspirit und maßgeschneiderte Entwicklungsmöglichkeiten runden unser Arbeitsumfeld ab.

Du möchtest Teil unseres Teams werden? Melde Dich bei Fragen oder sende direkt Deine Bewerbung inklusive Lebenslauf und kurzem Anschreiben per E-Mail an fabian.viehmann@coliquio.de.