



Join the [Q]Crew!

Praktikum Consumer Insights (qualitative) (w/m/d)

Q | Agentur für Forschung

Wer sind wir?

Q | Agentur für Forschung ist eine Fullservice-Marktforschungs- und Insight-Management-Agentur. Seit unserer Gründung 2008 sind wir stetig gewachsen und haben uns immer weiterentwickelt. Aktuell besteht Q aus 15 Mitarbeitenden, der Sitz ist in Mannheim.

Wir glauben an Forschung. Forschung schafft Wissen, und Wissen ist der Anfang von allem. Aber eben nur der Anfang. Das Ziel heißt Handeln. Deshalb halten wir es für eine Tugend, viele Rollen einzunehmen: Forscher, Ideenlieferant, interdisziplinärer Brückenbauer, 360°-Dienstleister.

Was spricht für Q?

Q hat zum wiederholten Mal hervorragende Ergebnisse in der Smaller-Agencies-Studie von maktforschung.de erzielt. In allen Kategorien konnten wir 2024 Top-Platzierungen erreichen, unter anderen mit Rang 1 in Methodenkompetenz, Qualität, Beratungskompetenz und Innovation & Kreativität.

Wir verlassen uns bei allem, was wir tun, auf Teamgeist, Know-how, Erfahrung, Kreativität, Leidenschaft, Offenheit und Flexibilität. Woran wir absolut nicht glauben sind ein starres Produkt- oder Methodenportfolio, festgefahrene Strukturen und Grenzen jeglicher Art.

Welche Aufgaben erwarten dich?

- ✓ Unterstützung bei der Planung und Umsetzung von qualitativen Forschungsprojekten (z.B. Erstellen von Leitfäden für Interviews, Protokollieren von Gruppendiskussionen, Analyse empirischer Daten, Reporting)
- ✓ Unterstützung in Trendanalysen in den Bereichen Lifestyle und Beauty
- ✓ Analysen mit unserem selbstentwickelten Web-Crawler und/oder einem Social-Media-Monitoring-Tool
- ✓ Unterstützung bei der Planung und Umsetzung von quantitativen Forschungsprojekten

- ✓ Selbstständige Desk Research

Was bekommst du bei Q?

- ✓ Vielfältiger Arbeitsalltag: Lerne ein breites Methodenspektrum und verschiedene Kunden aus den unterschiedlichsten Bereichen kennen
- ✓ Arbeite in einem jungen, kollegialen Team mit flachen Hierarchien, in dem die Beiträge und Ideen von Praktikant:innen geschätzt werden
- ✓ Flexible und individuelle Remote-Work-Möglichkeiten (Homeoffice)
- ✓ Ein modernes, zentralgelegenes Büro in Mannheim mit State-of-the-Art-Büroausstattung und IT (z.B. höhenverstellbare Schreibtische)
- ✓ Strukturierter Onboarding-Prozess und regelmäßiges Feedback
- ✓ Das Praktikum wird angemessen vergütet. Die Vergütung hängt von deiner Erfahrung ab

Was bringst du mit?

- ✓ Du studierst im Bachelor oder Master Wirtschafts- und Sozialwissenschaften, Soziologie, Medien- und Kommunikationswissenschaft, Politikwissenschaft, Psychologie, Geografie, Marktforschung oder in einem ähnlichen Bereich
- ✓ Du hast 2-3 Monate (freiwilliges/Pflichtpraktikum) oder 4-6 Monate (Praxissemester) Zeit
- ✓ Du bringst analytische Fähigkeiten und eine strukturierte Arbeitsweise mit
- ✓ Du hast dich in deinem Studium mit den Methoden der empirischen Sozialforschung auseinandergesetzt und hast idealerweise schon erste Erfahrungen gesammelt
- ✓ Du bist offen, dich in neue Themen und Methoden einzuarbeiten
- ✓ Du kennst dich sehr gut mit dem Microsoft Office-Paket (insb. PowerPoint) aus
- ✓ Sicherer Ausdruck im Deutschen und fließendes Englisch
- ✓ Du arbeitest gerne im Team und bist kommunikationsstark

Du hast Interesse?

Schick uns deine Bewerbung an workwithus@teamq.de mit Anschreiben, Lebenslauf und aktuellem Notenspiegel. Teile uns auch mit, ab wann du mit dem Praktikum beginnen möchtest und wie lange es dauern soll. Deine Ansprechpartnerinnen bei Q sind Katharina Weimar und Sandra Mingham.

Bei Fragen kannst du uns per Mail (workwithus@teamq.de) oder per Telefon (0621/97 65 26-47) erreichen.

Wenn du mehr über Q erfahren möchtest, schau doch hier vorbei:



teamq.de



[Q | Agentur für Forschung](https://www.linkedin.com/company/q-agentur-fur-forschung)



[@ginsightagency](https://www.instagram.com/ginsightagency)