

CAMPAGNS & TECHNOLOGY

Praktikum: PR-Beratung, Kommunikation & Marketing

Mannheim, Deutschland (hybrid)

Praktikum | PR & Unternehmenskommunikation

Wir suchen für unser Unternehmen **CAMPAGNS & TECHNOLOGY** eine engagierte und zuverlässige Person, die uns im Bereich **Contenterstellung, Marketingkampagnen** und mit **kreativen Ideen** unterstützt.

Unser Schwerpunkt liegt auf der **Beratung von prominenten Persönlichkeiten, Politikerinnen und Politikern, Unternehmen sowie Organisationen.**

Aufgaben – Was Sie erwartet

Sie übernehmen eigenverantwortlich vielseitige und anspruchsvolle Aufgaben, darunter:

- Mitarbeit an spannenden Projekten mit interessanten Persönlichkeiten
- Unterstützung bei der Erstellung von Marketingmaterialien (z. B. E-Books, Workshop-Unterlagen, YouTube-Videos, Landingpages)
- Mitarbeit bei der Organisation von internationalen Konferenzen
- Eigenständige Recherchearbeit und Unterstützung bei Analysen
- Telefonische Akquise von Neukunden (Terminvereinbarung, Bedarfsermittlung)
- Unterstützung von Kundinnen und Kunden beim Zeitmanagement und in der Organisation
- Mitwirkung an der Weiterentwicklung unserer Website
- Erstellung und Optimierung von Social-Media-Content
- Gestaltung von Präsentationen und Broschüren
- Enge Zusammenarbeit mit dem Team und den Fachabteilungen bei Marketingprojekten

- Unterstützung in allen Kampagnenbereichen – von der Pressemitteilung über Veranstaltungsorganisation bis zur Begleitung in den sozialen Medien
-

Was wir bieten

- **Flexible Arbeitszeiten** – nach einer Einarbeitungsphase können Sie weitgehend ortsunabhängig arbeiten
 - **Homeoffice & Remote-Arbeit** nach Absprache
 - **Persönliches Coaching** durch unseren Gründer
 - **Einblicke in internationale Projekte** und die Arbeit renommierter Politik- und Wahlkampfberater
 - **Möglichkeit der Übernahme** nach dem Praktikum (z. B. als Werkstudent*in oder freie Mitarbeit)
 - **Vergütung und Provisionsmöglichkeiten bei Erfolg**
 - Im Mannheimer Büro: Kaffee-, Tee- & Obst-Flatrate
-

Ihr Profil

- Laufendes Studium in Kommunikationswissenschaft, BWL (Schwerpunkt Marketing), Medien- & Grafikdesign, Online-Marketing, Politikwissenschaft, Germanistik oder einem vergleichbaren Fach
- Motivation, von erfahrenen Profis zu lernen und tief in die Themen **Psychologie, PR und Kommunikation** einzusteigen
- Sicherer Umgang mit Social Media
- Interesse an politischen Themen und Verständnis für politische Zusammenhänge
- Kommunikationsstärke und Freude am Telefonieren
- Strukturierte, eigenverantwortliche und lösungsorientierte Arbeitsweise
- Organisationsgeschick und schnelle Auffassungsgabe

- Flexibilität und Reisebereitschaft in intensiven Kampagnenphasen
 - Erfahrung in Vertrieb, Akquise oder Projektarbeit ist von Vorteil
-

Was wir voraussetzen

- **Vertrauen und Verlässlichkeit** sind für uns oberstes Prinzip.
 - Wir schätzen Menschen, die Herausforderungen eigenständig, proaktiv und mit Initiative angehen – auch dann, wenn es schwierig wird. Resignation ist keine Option.
 - Wir arbeiten ausschließlich mit Organisationen, die **demokratische Grundwerte** teilen – das erwarten wir auch von Ihnen.
-

Rahmenbedingungen

- Beschäftigung in **Teilzeit (mind. 15–20 Stunden/Woche)** oder **Vollzeit (45 Stunden/Woche)**
 - Alternativ auch **freiberufliche Mitarbeit** möglich
 - Eigenständiges, sorgfältiges und belastbares Arbeiten
-

Möchten Sie in einem inspirierenden Umfeld lernen, wie erfolgreiche Kommunikation und politische Strategie wirklich funktionieren?

Dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbung!

Kontakt:

Dr. Reza Kazemi

Campaigns & Technology

Hafenstraße 25-27

68159 Mannheim

E-Mail: mail@campaigns-and-technology.com