

Unsere Stadtverwaltung ist so stark wie die Gesamtheit ihrer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Werden Sie Teil unseres Teams und gestalten Sie Ulm aktiv mit.

Wir suchen ab November 2019

### eine/n **Praktikanten/Praktikantin im Bereich des Zentralen Kulturmarketings**

Die Kulturabteilung der Stadt Ulm versteht sich als Bindeglied zwischen der Stadtverwaltung, den freien und städtischen Kulturträgern sowie der Politik und Bürgerschaft.

Wir bieten die Möglichkeiten alle Facetten des zentralen Kulturmarketings innerhalb der Kulturabteilung kennenzulernen, praktische Erfahrungen zu sammeln und eigene kleine Projekte zu übernehmen. Als Praktikant/Praktikantin unterstützen Sie die Referentin für Kulturmarketing bei administrativen Aufgaben und Tätigkeiten in ihr zugeordneten Projekten (v.a. Mitgehörse Ulm, kultur in ulm). Die Aufgaben werden in enger Abstimmung mit ihr umgesetzt. Zum Aufgabengebiet zählen u.a. die Betreuung von Usern der Mitgehörse Ulm ([www.mitgehboerse-ulm.de](http://www.mitgehboerse-ulm.de)), Schreiben von Presstexten und Texten für verschiedene Websites, Unterstützung bei der Konzeption und Umsetzung von Marketingkampagnen, Unterstützung bei der Bespielung des Instagram-Accounts (@kultur.in.ulm), u.v.m. Darüber hinaus besteht die Möglichkeit in anderen Bereichen der Abteilung einen Einblick zu gewinnen, wie beispielsweise im Sachgebiet Veranstaltungen und Projekte.

Ihr Profil:

- Sie studieren Kulturwirtschaft, Kulturmanagement, Marketing, BWL (PR/Marketing/Veranstaltungsmanagement) oder Kommunikationswissenschaft und sind auf der Suche nach einem abwechslungsreichen Praktikumsplatz während Ihres Praxissemesters
- Sie haben 3-6 Monate Zeit
- Sie haben eine sichere schriftliche und mündliche Ausdrucksweise
- Sie sind ein Organisationstalent und arbeiten verantwortungsbewusst, selbstständig und strukturiert
- Idealerweise haben Sie bereits Erfahrungen im Bereich Öffentlichkeitsarbeit und Marketing gesammelt
- Sie haben Spaß an der Kommunikation in sozialen Netzwerken und können sich schnell in eine unbekannte Software (z.B. Content-Management-System) einarbeiten
- Sie sind kreativ und bringen gerne eigene Ideen ein
- Sie sind wissbegierig, haben eine rasche Auffassungsgabe und arbeiten gerne im Team

Wir bieten:

- eine abwechslungsreiche Tätigkeit im Bereich des Zentralen Kulturmarketings der Stadt Ulm
- Einblicke in die Struktur und Arbeit der Kulturabteilung einer Stadtverwaltung, auch in andere Bereiche der Abteilung
- einen Praktikumsplatz in einem jungen, aufgeschlossenen Team
- die Möglichkeit eigene Ideen einzubringen und eigene kleine Projekte umzusetzen
- eine monatliche Vergütung i.H.v. 400 Euro (vorausgesetzt ein Pflichtpraktikum ist Bestandteil Ihrer Studienordnung)

Interessiert?

Wir freuen uns über Ihre vollständige Bewerbung mit Anschreiben, Lebenslauf und Zeugnissen per E-Mail.

Wir begrüßen Ihre Bewerbung unabhängig Ihrer kulturellen und sozialen Herkunft, Ihres Alters, Ihrer Religion oder Weltanschauung, Ihrer Behinderung, Ihres Geschlechts oder Ihrer sexuellen Identität. Schwerbehinderte und ihnen gleichgestellte Menschen werden bei gleicher Eignung besonders berücksichtigt.

**Kontakt:** Kulturabteilung Stadt Ulm, Marianne Wolff, Frauenstraße 19, 89073 Ulm  
E-Mail: [m.wolff@ulm.de](mailto:m.wolff@ulm.de), Tel.: 0731/161-4712