

Forschung in der Praxis - Praktikum

Wir, das Markt- und Sozialforschungsinstitut USUMA GmbH aus Berlin, bieten Ihnen ein vielseitiges Praktikum mit Einblicken in die unterschiedlichen Bereiche der empirischen Markt- und Sozialforschung. Abhängig von Ihren Qualifikationen und Interessen können sich dabei verschiedene Schwerpunkte Ihrer Tätigkeit ergeben:

Praktische Studienbegleitung

Sie assistieren der Feldleitung und betreuen die Arbeit unserer Interviewer/innen. Im Rahmen unterschiedlicher Maßnahmen zur Qualitätssicherung helfen Sie bei der operativen Studiendurchführung, der Organisation der Interviewer/innen im Studio oder auch bei der Durchführung von Informationsveranstaltungen.

Projektmanagement

Sie unterstützen die Planung und Koordinierung von Projekten im Haus und erhalten dabei Einsicht in unterschiedliche Teilprozesse der Studiensteuerung. Projektabhängig betrifft dies bspw. folgende Arbeitsbereiche:

- Unterstützung beim Projektmanagement (Projektkoordination und Projektcontrolling)
- Fragebogenredaktion und Fragebogenkonstruktion
- Anwendung der hausinternen Marktforschungssoftware
- Stichprobenanalysen
- Koordinierung der Datenerhebung und -erfassung (VOXCO, Excel, SPSS)
- Ausschöpfungsermittlung und deskriptive Analysen
- Recherchetätigkeiten und Erstellen von Inhaltsübersichten, Grafiken oder Portfolios

Datenaufbereitung und Analyse

Sie sammeln Erfahrungen bei der Aufbereitung und Analyse empirischer Daten. Ein Schwerpunkt dabei ist bspw. das Erstellen von Präsentationsgrafiken.

Egal, was Sie bei uns tun werden: Es erwartet Sie ein **offenes, sympathisches und kollegiales Team** sowie ein interessantes Arbeitsumfeld.

Ihre Bewerbung richten Sie bitte mit den üblichen Unterlagen per Email an:

bewerbung@usuma.com

Für direkte Rückfragen zum Praktikum erreichen Sie uns auch unter:
+49 (30) 92702810

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung