

Das ZKM | Zentrum für Kunst und Medien Karlsruhe vergibt Praktika im Bereich Kommunikation und Marketing (m/w/d)

Als bislang weltweit einzigartige Kulturinstitution greift das ZKM die Verflechtung von Produktion und Forschung, Ausstellung und Aufführung, Vermittlung und Dokumentation auf innovative Weise auf. Alle Medien und Gattungen werden unter einem Dach vereint: raumbasierte Künste wie Malerei, Fotografie und Skulptur, aber auch zeitbasierte Künste wie Film, Video, Medienkunst, interaktive Installationen, Musik und Performance.

Mit seinen Ausstellungsplattformen und dem Forschungsinstitut Hertz-Labor entwickelt und realisiert das ZKM darüber hinaus interdisziplinäre Projekte und internationale Kooperationen.

Die Abteilung Kommunikation und Marketing ist für die nationale und internationale Verbreitung von Informationen zum Programm und den Themen des ZKM verantwortlich. Die Ansprache einer breiten Öffentlichkeit steht im Vordergrund. Entsprechend den Anforderungen der unterschiedlichen Interessensgruppen kommen hierbei klassische Methoden und neue Kommunikationskonzepte der Ansprache zum Einsatz.

Zu den Aufgaben im Praktikum gehört die Unterstützung der MitarbeiterInnen im Tagesgeschäft mit den Schwerpunkten der redaktionellen Arbeit und des Managements öffentlichkeitswirksamer Aktivitäten und Maßnahmen. Betreuung von JournalistInnen, die Beantwortung von Presseanfragen und das Verfassen von Texten gehören hier ebenso dazu wie die Mitkonzeption und Umsetzung von klassischen wie digitalen Werbemitteln.

Folgende Zeiträume sind aktuell zu besetzen:

- Zeitraum 1: 02.03.2020 bis 24.05.2020
- Zeitraum 2: 23.03.2020 bis 21.06.2020
- Zeitraum 3: 18.05.2020 bis 16.08.2020
- Zeitraum 4: 15.06.2020 bis 13.09.2020
- Zeitraum 5: 10.08.2020 bis 08.11.2020

Gesucht werden engagierte Studierende des Kulturmanagements, der Medien- und Kulturwissenschaften, der Digital Humanities, der Kunstgeschichte, der Germanistik oder eines ähnlichen Studiengangs möglichst mit ersten praktischen Erfahrungen.

Eine zuverlässige, genaue und selbstständige Arbeitsweise setzen wir ebenso voraus wie Teamfähigkeit und Kommunikationsstärke. Sehr gute Deutschkenntnisse, gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift sowie der sichere Umgang mit den gängigen Office-Programmen werden erwartet.

Senden Sie Ihre aussagekräftigen, vollständigen Bewerbungsunterlagen mit Angabe des gewünschten Zeitraums als eine PDF-Datei bitte per E-Mail z.Hd. von Dominika Szope an: szope@zkm.de

Die Praktika sind vergütet. Bitte beachten Sie, dass eine Immatrikulation während des Praktikumszeitraumes Voraussetzung ist. Die Praktika sind in Vollzeit zu absolvieren.