



Mama hat gesagt,
Ihr wisst wie ich in fünf
Jahren im Hotel schlafe?



Das stimmt. Und wie unsere Zimmer in zehn
Jahren aussehen, verraten wir Dir morgen.



Bei uns begeistern SIE Menschen!

Mit Persönlichkeit, Kreativität und Know-how sind Sie bei der Deutschen Hospitality an der richtigen Adresse. Unsere Marken Steigenberger Hotels and Resorts, Jaz in the City und IntercityHotels bieten die ganze Breite traditioneller und moderner Spitzenhotellerie. Um unsere derzeit mehr als 100 Hotels im In- und Ausland zu unterstützen, freuen wir uns in unserer Unternehmenszentrale auf Sie als

Deutsche Hospitality Kon-
zernzentrale
Ina Steinmüller
Lyoner Strasse 25
60528 Frankfurt

Tel: +49 69 66564-617
E-Mail: ina.steinmueller@deutschehospitality.com

Praktikant (m/w/d) CRM / Loyalty

ab September 2019 in Frankfurt am Main

Anforderungen

Ein interessantes und abwechslungsreiches Praktikum, indem du einen umfassenden Einblick in das Kundenbeziehungsmanagement der Deutschen Hospitality und deren verschiedenen Hotelmarken erhältst. Gemeinsam sorgst du im Team für gewinnbringende Impulse und hilfst uns bei der Einführung und Weiterentwicklung von verschiedenen CRM Aktivitäten und Projekten im Loyalty Management.

Zu diesen spannenden Aufgaben gehören u.a.:

- Mitarbeit bei der strategischen Weiterentwicklung des neuen markenübergreifenden Kundenbindungsprogramms
- Unterstützung bei unterschiedlichen Projekten zur Weiterentwicklung des CRM und Dialogmarketing
- Einbringen von eigenen Ideen und Möglichkeit zur selbstständigen Übernahme von Teilprojekten im CRM/Loyalty Management
- Entwicklung neuer Konzepte und operativer Maßnahmen in Absprache mit verschiedenen Unternehmensbereichen
- Erstellung von präsentationsfähigen Unterlagen
- Durchführung von Wettbewerbsanalysen und Marktbeobachtung

Qualifikationen

- Studium BWL, Wirtschaftswissenschaften oder ein vergleichbarer Studiengang mit Schwerpunkt Marketing, Kundenbindung oder Kommunikation
- Erste praktische Erfahrung im Umfeld von Marketing, Customer Relationship Management (CRM), Loyalitätsprogrammen wünschenswert
- Hohe Motivation, Engagement und
- Selbstständige und strukturierte Arbeitsweise
- Die verschiedenen MS-Office-Programme beherrschst du gut
- Du erweist dich, als kommunikativ in der deutschen sowie der englischen Sprache
- Du bezeichnest dich als zuverlässigen Teamplayer, der selbst in stressigen Situationen einen kühlen Kopf behält

Wir bieten Ihnen ein **Pflichtpraktikum** für **mindestens 6 Monate** und einer monatlichen Vergütung in Höhe von 795,00 €. Aufgeschlossene und flexible Persönlichkeiten erhalten von uns viel Spielraum für Kreativität und Eigeninitiative. Sie erhalten darüber hinaus die Mitarbeiterpreise in den Hotels der Deutschen Hospitality sowie weitere tolle Vorteile für Mitarbeiter.

[JETZT BEWERBEN](#)

Interesse geweckt?

Dann schauen Sie doch mal auf unserer Karriereseite vorbei!