



GIM | RELEVANCE COUNTS.

# Wir forschen für Marken – weltweit.

Als Full-Service Marktforschungsinstitut forschen wir im nationalen und internationalen Rahmen und bewegen uns erfolgreich in einem wachsenden und dynamischen Forschungsmarkt. Die GIM mbH gehört zu den führenden unabhängigen Marktforschungsinstituten in Deutschland. An den Standorten Heidelberg, Berlin, Nürnberg, Wiesbaden, Zürich, Lyon und Shanghai arbeiten über 180 Mitarbeiter. Unsere Kunden sind führende Marken und Hersteller weltweit. Sie vertrauen auf unsere Innovationskraft, unsere Zuverlässigkeit und die Kompetenz unserer Mitarbeiter.

Zur Verstärkung unseres Teams im Bereich der qualitativen Marktforschung in Heidelberg suchen wir im Zeitraum vom 20. Juni bis 2. September 2022 für mindestens 6 Wochen – gerne länger – eine/n

## PraktikantIn (m/w/d)

Ihre Aufgaben:

- Mitarbeit bei der Vorbereitung und Durchführung qualitativer Projekte
- Mitarbeit bei der Analyse empirischer Daten
- Mitarbeit bei der Berichterstellung
- Desk-Research
- Büroorganisation

Ihr Profil:

- Sie sind StudentIn der Sozialwissenschaften, Psychologie, Soziologie, Marktforschung, Kommunikationswissenschaften o. ä.
- Sie haben das Grundstudium (Diplom/Magister) bzw. die Einführungsmodule (Bachelor) bereits abgeschlossen
- Sie sind kreativ, interessiert, aufgeschlossen und arbeiten gerne im Team
- Sie verfügen über sehr gute Englischkenntnisse
- Sie haben Freude am empirischen Arbeiten und sind vertraut mit gängiger Software (Microsoft Office, Internet)
- Sie haben u.U. schon erste praktische Erfahrung mit qualitativen Forschungsmethoden oder im Bereich Marktforschung/Marketing sammeln können.

Wir bieten:

- Ein interessantes und abwechslungsreiches Tätigkeitsfeld in einem international aufgestellten, dynamischen und sehr renommierten Unternehmen
- Arbeiten in einem jungen, interdisziplinären Team
- Leistungsgerechte Vergütung

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbung.