## Studienplan

FS	STUDIENPLAN FÜR STUDIENVARIANTE I								sws	ECTS
1	A: EINFÜHRUNG IN DIE WISSENSCHAFT- LICHEN, ETHISCHEN UND RECHTLICHEN GRUNDLAGEN DER PSYCHOLOGIE (4/8) A1: S Schlüsselqualifikationen für wiss. und psychoth. Arbeiten in der Psychologie (2/4) A2: V Geschichte, Forschungsmethoden und ethische Grundsätze der Psychologie (2/4)			B: STATISTIK (8/12) B1: V Quantitative Methoden I (4/6)	G: ALLGEMEINE PSYCH. II (6/10) G1: V Motivation und Emotion (2/4); G2: V Lernen und Ge- dächtnis (2/4); G3: S Ausgew. Probl. D. Allg. Psych. II (2/2)		H: BIOPSYCHOLO- GIE UND NEU- ROPSYCHOLOGIE (4/6) H1: V Biopsycholo- gie und Neuropsy- chologie (2/4)	VPN-STUNDEN (1 ECTS)	16	29
2		I: ENTWICKLUNGS- PSYCHOLOGIE (4/6) I1: V Entwicklungs- psychologie (2/4)	K: SOZIAL-PSY- CHOLOGIE (6/10) K1: V Sozialpsychologie I (2/4) K2: V Sozialpsychologie II (2/4)	<b>B2: V</b> Quantitative Methoden II (4/6)		F: ALLGEMEINE PSYCH. I (6/10) F1: V Wahrnehmung (2/4); F2: V Denken und Sprache (2/4); F3: S Ausg.Probl. d. Allg. Psych. I (2/2)	H2: S Ausgewählte Probleme der Bi- opsychologie und Neuropsychologie (2/2)		18	30
3	D: GRUNDLAGEN DER PSYCHOLOGI- SCHEN DIAGNOS- TIK (4/8) D1: V Grundlagen der Testtheorie (2/4)	I2: S Ausgewählte Probleme Entwick- lungspsychologie (2/2)	K3: S Ausgewählte Probleme Sozial- psychologie (2/2)	C: EMPIRISCH- WISSENSCHAFTLI- CHES ARBEITEN (7/12) C1: V Planung emp. Unters. (2/4) C2: S Computergest. Datenanalyse (2/2)	L: Überblick Psychologische Anwendungen (8/16) L1: V Arbeits- und Organisationspsychologie (2/4) L2: V Klinische Psychologie und Psychotherapie (2/4) L3: V Konsumentenpsychologie (2/4) L4: V Pädagogische Psychologie (2/4)				18	30
4	D2: V Grundlagen psychologischer Di- agnostik (2/4)		J: DIFFERENTI- ELLE UND PER- SÖNLICHKEITS- PSYCH. (4/6) J1: V Diff. u. Persön- lichkeitspsy. (2/4), J2: S Ausg. Probl. d. Diff. Psy. (2/2)	C3: S Experimental- psychologisches Praktikum (3/6)		Psychologische Anwendungen: Vertiefungsmodul II (6/12)* S Ausgewählte Probleme I (2/4)	Psychologische Anwendungen: Vertiefungsmodul II (6/12)* S Ausgewählte Probleme I (2/4)	PRAXISMODUL (15 ECTS)	13	30
5	E: DIAGNOSTI- SCHE VERFAHREN (4/6) E1: S Diagnosti- sches Praktikum I (2/4)	NEBENFACH- MODUL (mind. 4/mind. 10)			Psychologische Anwendungen: Vertiefungsmodul I (4/8)* S Ausgewählte Prob- leme I (2/4)	<b>S</b> Ausgewählte Probleme II (2/4)	S Ausgewählte Probleme II (2/4)		10	30
6	E2: S Diagnosti- sches Praktikum II (2/2)		Bachelorarbeit (12 ECTS) optional bereits im 5. Semester		S Ausgewählte Probleme II (2/4)	<b>S</b> Ausgewählte Probleme III (2/4)	<b>S</b> Ausgewählte Probleme III (2/4)		10	31
*Eolgor	lgende Psychologischen Anwendungen können als Vertiefungsmodul I oder II gewählt werden:									180

<sup>\*</sup>Folgende Psychologischen Anwendungen können als Vertiefungsmodul I oder II gewählt werden:

O oder S: Konsumentenpsychologie P oder T: Pädagogische Psychologie
Es werden ein Vertiefungsmodul I und zwei Vertiefungsmodule II gewählt. Eine Psychologische Anwendung kann nur einmal gewählt werden, entweder im Vertiefungsmodul I oder II.

Seite **71** von **73** 

M oder Q: Arbeits- und Organisationspsychologie

N: Klinische Psychologie und Psychotherapie (nur als Vertiefungsmodul I)